

2016-2021年中国汽车租赁 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2021年中国汽车租赁市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1512/U25104UOBF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-12-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2021年中国汽车租赁市场深度调研与投资前景研究报告》共八章。报告介绍了汽车租赁行业相关概述、中国汽车租赁产业运行环境、分析了中国汽车租赁行业的现状、中国汽车租赁行业竞争格局、对中国汽车租赁行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车租赁产业发展前景与投资预测。您若想对汽车租赁产业有个系统的了解或者想投资汽车租赁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

汽车租赁行业是一种崭新的经济业态。在美国，很多家庭都习惯租车，因为他们希望感受每天开不一样车的感觉。租车的程序也比较简单。一般来说，个人只要凭借身份证、驾驶证和3000元-5000元不等（视车型而定）押金就可租车了，稍微严格一些的汽车租赁公司，还需要房产证。即便是这样，多数汽车租赁公司都面临着同样的情况：淡季和旺季的业务量悬殊。中国汽车租赁业的发展现状分析:

服务种类

中国汽车租赁的两种基本服务类型包括短租（租期为90天以下）及长租（租期为90天或以上），融资租赁被视为种以及补充形式的服务供应。由于监管禁令，短租的市场数据并不包括三个月或以下的代驾服务。过去几年，超过20个省市颁布地方法规禁止汽车租赁公司为客户提供代驾服务。二零一一年四月，MOT 通函重申国家有关禁止法规，指出所订明中国汽车租赁公司的业务范围禁止其向客户提供代驾服务。

在盈利模式方面，赫兹与安飞士两大国际汽车租赁公司凭借先进的管理和庞大的取得了巨大成功，他们主要依靠特许经营和直营的模式与上游整车企业紧密合作，实现了完善的网点覆盖和多品牌经营。目前，由于汽车租赁业处于起步发展阶段，经营模式呈现多样化，国内神州与至尊租车在模仿赫兹的成功模式。东风日产基于各地专营店开展汽车租赁业务，有利于提高品牌销售业绩。国机汽车下属的中进汽贸服务有限公司与东风悦达起亚、上汽集团等开展品牌租赁业务，公司以长租为支柱，大力拓展商务用车和零租业务，凭借双方在各自领域内多年积累的品牌形象实现“双赢”。

中国汽车租赁行业尚处于发展初期，近年来出现大幅增长。根据罗兰贝格的资料，按收益计算，中国汽车租赁市场的总体规模由二零零八年的约人民币90亿元增至二零一四年的约人民币452亿元，复合年增长率为29%。

市场渗透率

由于中国的汽车租赁市场仍处于发展初期，与美国及日本等较成熟市场相比，中国汽车租赁的渗透率（为租赁车辆数目占车辆总数的百分比）仍相当低。根据罗兰贝格的资料，二零

一二年，中国汽车租赁的渗透率为0.4%，而日本、美国、韩国及巴西则分别为2.5%、1.6%、1.4%及1.3%。

第1章：中国汽车租赁行业发展综述

1.1 汽车租赁行业相关概述

1.1.1 汽车租赁行业的定义

1.1.2 汽车租赁的运营模式

(1) 传统汽车租赁模式

(2) 汽车连锁租赁模式

(3) 汽车租赁新模式

1.1.3 汽车租赁行业的地位分析

(1) 在汽车服务业的地位和作用

(2) 在城市交通中的地位和作用

(3) 在其它行业中的地位和作用

1.2 汽车租赁行业政策环境分析

1.2.1 经营主体与行业监管

(1) 经营主体

(2) 行业监管

1.2.2 汽车租赁相关政策解读

1.2.3 汽车租赁发展规划解读

1.3 汽车租赁行业经济环境分析

1.3.1 GDP增长情况分析

1.3.2 工业经济增长分析

1.3.3 居民人均收入分析

第2章：国际汽车租赁行业发展分析

2.1 国际汽车租赁行业发展概况

2.1.1 国际汽车租赁行业的发展历程

(1) 萌芽起步阶段

(2) 快速发展阶段

(3) 调整成熟期

2.1.2 国际汽车租赁行业的发展规模

2.1.3 国际汽车租赁行业的生命周期

2.2 国际汽车租赁行业运作分析

2.2.1 国际汽车租赁行业运作模式分析

2.2.2 国际汽车租赁行业运作特点分析

2.2.3 国际汽车租赁行业租赁种类分析

2.2.4 美国汽车租赁市场运营情况分析

2.2.5 国际汽车租赁对中国汽车租赁的启示

2.3 国际汽车租赁政策法规分析

2.3.1 各国租赁行业的立法概况

(1) 美国租赁行业的立法概况

(2) 英国租赁行业的立法概况

(3) 法国租赁行业的立法概况

(4) 日本租赁行业的立法概况

(5) 其他国家租赁行业的立法概况

2.3.2 发达国家推动租赁业的政策法规

(1) 税法方面的政策法规

(2) 信贷方面的政策法规

(3) 法律方面的政策法规

2.3.3 英国汽车租赁行业管理制度分析

2.4 国际汽车租赁市场竞争分析

2.4.1 国际汽车租赁市场竞争格局分析

2.4.2 跨国公司在中国市场的投资布局

(1) 赫兹 (Hertz) 在华投资布局

(2) 安飞士 (AVIS) 在华投资布局

(3) 日本三菱商事在华投资布局

(4) 日本欧力士株式会社在华投资

2.4.3 跨国公司在华的竞争策略分析

第3章：中国汽车租赁行业市场分析

3.1 中国汽车经营租赁发展状况分析

3.1.1 汽车经营租赁市场规模分析

3.1.2 汽车经营租赁行业生命周期分析

3.1.3 汽车经营租赁行业特点分析

3.1.4 汽车经营租赁市场经营特征分析

3.1.5 汽车经营租赁出租率分析

3.1.6 中国汽车经营租赁存在的问题

3.2 中国汽车融资租赁发展状况分析

3.2.1 汽车融资租赁市场规模分析

3.2.2 汽车融资租赁的发展历程

3.2.3 汽车融资租赁的发展现状

3.2.4 汽车融资租赁面临的问题

3.2.5 汽车融资租赁的发展前景

3.3 中国汽车租赁市场结构分析

3.3.1 汽车租赁用户消费结构分析

3.3.2 汽车租赁租赁车型结构分析

3.3.3 汽车租赁季节分布结构分析

3.3.4 汽车租赁行业市场布局分析

3.4 中国汽车租赁市场竞争状况分析

3.4.1 汽车租赁市场企业竞争格局分析

(1) 租赁企业规模分析

(2) 私车租赁现象分析

(3) 汽车厂商租赁业务分析

(4) 经销企业租赁业务分析

3.4.2 汽车租赁市场价格竞争格局分析

3.4.3 汽车租赁行业竞争结构分析

(1) 供应商议价能力分析

(2) 服务替代品威胁分析

(3) 潜在进入者威胁分析

(4) 现有企业竞争状况分析

第4章：中国汽车租赁行业发展模式分析

4.1 汽车租赁行业管理模式分析

4.1.1 直营连锁管理模式分析

(1) 直营连锁模式的特点

(2) 直营连锁模式的优势

(3) 至尊租车直营连锁模式分析

(4) 神州租车直营连锁扩张分析

(5) 直营连锁扩张模式风险分析

4.1.2 特许加盟管理模式分析

(1) 特许加盟模式的特点

(2) 特许加盟模式的优势

(3) 一嗨租车特许加盟扩张分析

(4) 特许加盟扩张模式风险分析

4.1.3 汽车共享管理模式分析

(1) 汽车共享管理模式简析

(2) 汽车共享管理模式分类

(3) 汽车共享模式发展现状分析

4.1.4 多供应商平台模式分析

(1) 多供应商平台模式简析

(2) 多供应商平台模式优势分析

(3) 多供应商平台模式案例分析

4.2 汽车租赁产业链扩张模式分析

4.2.1 汽车租赁行业产业链分析

4.2.2 行业外企业进入模式分析

(1) 汽车生产企业开展租赁业务

(2) 汽车销售企业开展租赁业务

(3) 汽车金融企业开展租赁业务

(4) 道路客运企业开展租赁业务

4.2.3 租赁企业产业链延伸扩张模式分析

- (1) 租赁企业开展二手车业务
- (2) 租赁企业开展汽车维修业务

4.3 汽车租赁行业服务模式分析

4.3.1 自驾服务模式分析

- (1) 自驾服务模式简析
- (2) 自驾服务模式发展现状
- (3) 自驾服务模式发展趋势
- (4) 自驾服务模式风险分析

4.3.2 带驾服务模式分析

- (1) 带驾服务模式简析
- (2) 带驾服务模式发展现状

第5章：中国汽车租赁行业重点区域分析

5.1 北京汽车租赁行业发展分析

5.1.1 北京汽车租赁发展基础分析

- (1) 汽车销售量分析
- (2) 汽车保有量分析

(3) 常住人口分析

(4) 人均收入分析

5.1.2 北京汽车租赁发展状况分析

(1) 汽车租赁政策分析

(2) 汽车租赁规模分析

(3) 汽车租赁企业地区分布

(4) 汽车租赁市场格局分析

5.1.3 北京汽车租赁市场结构分析

(1) 车辆规模结构

(2) 车辆等级结构

(3) 从业人员结构

(4) 企业所有制结构

(5) 出租模式结构

5.1.4 北京汽车租赁市场需求特征

5.1.5 北京汽车租赁行业发展前景

5.2 上海汽车租赁行业发展分析

5.2.1 上海汽车租赁发展基础分析

(1) 汽车销售量分析

(2) 汽车保有量分析

(3) 常住人口分析

(4) 人均收入分析

5.2.2 上海汽车租赁发展状况分析

(1) 汽车租赁政策分析

(2) 汽车租赁规模分析

(3) 汽车租赁企业地区分布

(4) 汽车租赁市场格局分析

5.2.3 上海汽车租赁市场状况分析

5.2.4 上海汽车租赁行业发展前景

5.3 广东省汽车租赁行业发展分析

5.3.1 广东省汽车租赁发展基础分析

(1) 汽车产量分析

(2) 汽车保有量分析

(3) 常住人口分析

(4) 人均收入分析

5.3.2 广东省汽车租赁发展状况分析

(1) 汽车租赁政策分析

(2) 汽车租赁规模分析

(3) 汽车租赁企业地区布局

5.3.3 广东省汽车租赁市场状况分析

5.3.4 广东省汽车租赁行业发展前景

5.4 浙江省汽车租赁行业发展分析

5.4.1 浙江省汽车租赁发展基础分析

(1) 汽车产量分析

(2) 汽车保有量分析

(3) 常住人口分析

(4) 人均收入分析

5.4.2 浙江省汽车租赁发展状况分析

(1) 汽车租赁政策分析

(2) 汽车租赁企业地区布局

5.4.3 浙江省汽车租赁市场状况分析

5.4.4 浙江省汽车租赁行业发展前景

5.5 江苏省汽车租赁行业发展分析

5.5.1 江苏省汽车租赁发展基础分析

(1) 汽车产量分析

(2) 汽车保有量分析

(3) 常住人口分析

(4) 人均收入分析

5.5.2 江苏省汽车租赁发展状况分析

(1) 汽车租赁政策分析

(2) 汽车租赁企业地区布局

5.5.3 江苏省汽车租赁市场状况分析

5.5.4 江苏省汽车租赁行业发展前景

5.6 福建省汽车租赁行业发展分析

5.6.1 福建省汽车租赁发展基础分析

(1) 汽车产量分析

(2) 汽车保有量分析

(3) 常住人口分析

(4) 人均收入分析

5.6.2 福建省汽车租赁发展状况分析

(1) 汽车租赁政策分析

(2) 汽车租赁企业地区布局

5.6.3 福建省汽车租赁市场状况分析

5.6.4 福建省汽车租赁行业发展前景

5.7 湖北省汽车租赁行业发展分析

5.7.1 湖北省汽车租赁发展基础分析

(1) 汽车产量分析

(2) 汽车保有量分析

(3) 常住人口分析

(4) 人均收入分析

5.7.2 湖北省汽车租赁发展状况分析

(1) 汽车租赁政策分析

(2) 汽车租赁企业地区布局

5.7.3 湖北省汽车租赁市场状况分析

5.7.4 湖北省汽车租赁行业发展前景

5.8 湖南省汽车租赁行业发展分析

5.8.1 湖南省汽车租赁发展基础分析

(1) 汽车产量分析

(2) 汽车保有量分析

(3) 常住人口分析

(4) 人均收入分析

5.8.2 湖南省汽车租赁发展状况分析

(1) 汽车租赁政策分析

(2) 汽车租赁企业地区布局

5.8.3 湖南省汽车租赁市场状况分析

5.8.4 湖南省汽车租赁行业发展前景

5.9 四川省汽车租赁行业发展分析

5.9.1 四川省汽车租赁发展基础分析

- (1) 汽车产量分析
- (2) 汽车保有量分析
- (3) 常住人口分析
- (4) 人均收入分析

5.9.2 四川省汽车租赁发展状况分析

- (1) 汽车租赁政策分析
- (2) 汽车租赁企业地区布局

5.9.3 四川省汽车租赁市场状况分析

5.9.4 四川省汽车租赁行业发展前景

5.10 河南省汽车租赁行业发展分析

5.10.1 河南省汽车租赁发展基础分析

- (1) 汽车市场分析
- (2) 汽车保有量分析
- (3) 常住人口分析
- (4) 人均收入分析

5.10.2 河南省汽车租赁发展状况分析

(1) 汽车租赁政策分析

(2) 汽车租赁企业地区布局

5.10.3 河南省汽车租赁市场状况分析

5.10.4 河南省汽车租赁行业发展前景

第6章：中国汽车租赁行业细分市场分析

6.1 商务租车市场分析

6.1.1 商务租车市场规模

6.1.2 商务租车客户特点

(1) 长租客户分析

(2) 短租客户分析

6.1.3 商务租车车型结构

6.1.4 商务租车出租价格

6.1.5 商务租车发展趋势

6.1.6 商务租车发展前景

6.2 个人租车市场分析

6.2.1 个人租车市场规模

6.2.2 个人租车影响因素

6.2.3 个人租车客户特征

(1) 租车车型分析

(2) 年龄分布分析

(3) 租车意愿分析

6.2.4 个人租车营销策略

6.2.5 个人租车发展趋势

6.2.6 个人租车发展前景

6.3 公务租车市场分析

6.3.1 公务租车市场规模

6.3.2 公务用车改革制度

6.3.3 公务租车国外发展

6.3.4 公务租车发展趋势

6.3.5 公务租车发展前景

6.4 旅游租车市场分析

6.4.1 旅游租车市场规模

6.4.2 旅游租车影响因素

6.4.3 旅游租车客源结构

6.4.4 节假日旅游租车分析

(1) 春节旅游租车分析

(2) 五一旅游租车分析

(3) 十一旅游租车分析

6.4.5 旅游租车发展趋势

6.4.6 旅游租车发展前景

第7章：中国汽车租赁行业主要企业分析

7.1 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司经营分析

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业租车服务产品

7.1.3 企业租车服务范围

7.1.4 企业租车车型分析

7.1.5 企业租车收费分析

7.1.6 企业经营优劣势分

7.1.7 企业最新发展动向分析

7.2 上海一嗨汽车租赁有限公司经营分析

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业租车服务产品

7.2.3 企业租车服务范围

7.2.4 企业租车车型分析

7.2.5 企业租车价格分析

7.2.6 企业特色租车服务

7.2.7 企业经营优劣势分析

7.2.8 企业最新发展动向分析

7.3 神州汽车租赁有限公司经营分析

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 主要经济指标分析

7.3.3 企业租车服务产品

7.3.4 企业租车服务范围

7.3.5 企业租车车型分析

7.3.6 企业租车价格分析

7.3.7 企业特色租车服务

7.3.8 企业经营优劣势分析

7.3.9 企业最新发展动向分析

7.4 安吉汽车租赁有限公司经营分析

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业租车服务产品

7.4.3 企业租车服务范围

7.4.4 企业租车车型分析

7.4.5 企业租车价格分析

7.4.6 企业经营优劣势分析

7.5 首汽租赁有限责任公司经营分析

7.5.1 企业发展简况分析

7.5.2 企业租车服务产品

7.5.3 企业租车服务范围

7.5.4 企业租车车型分析

7.5.5 企业租车手续分析

7.5.6 企业经营优劣势分析

7.6 北京今日新概念投资管理有限公司经营分析

7.6.1 企业发展简况分析

7.6.2 企业租车服务产品

7.6.3 企业租车服务范围

7.6.4 企业租车车型分析

7.6.5 企业租车价格分析

7.6.6 企业经营优劣势分析

7.7 上海强生控股股份有限公司经营分析

7.7.1 企业发展简况分析

7.7.2 主要经济指标分析

7.7.3 企业盈利能力分析

7.7.4 企业运营能力分析

7.7.5 企业偿债能力分析

7.7.6 企业发展能力分析

7.7.7 企业租车服务产品

7.7.8 企业租车服务范围

7.7.9 企业租车车型分析

7.7.10 企业租车价格分析

7.7.11 企业经营优劣势分析

7.7.12 企业最新发展动态分析

7.8 广州市白云出租汽车集团有限公司经营分析

7.8.1 企业发展简况分析

7.8.2 企业租车服务产品

7.8.3 企业租车服务范围

7.8.4 企业租车车型分析

7.8.5 企业租车流程分析

7.8.6 企业经营优劣势分析

7.9 北京银建汽车租赁有限公司经营分析

7.9.1 企业发展简况分析

7.9.2 企业租车服务产品

7.9.3 企业租车服务范围

7.9.4 企业租车车型分析

7.9.5 企业租车价格分析

7.9.6 企业租车手续分析

7.9.7 企业租车服务

7.9.8 企业经营优劣势分析

7.10 瑞致（广州）租车有限公司经营分析

7.10.1 企业发展简况分析

7.10.2 企业租车服务产品

7.10.3 企业租车服务网点分布

7.10.4 企业租车车型分析

7.10.5 企业租车价格分析

7.10.6 企业租车流程分析

7.10.7 企业租车特色服务

7.10.8 企业经营优劣势分析

7.11 汇通信诚租赁有限公司经营分析

7.11.1 企业发展简况分析

7.11.2 企业租车服务产品

7.11.3 企业租车服务范围

7.11.4 企业租车价格分析

7.11.5 企业经营优劣势分析

7.12 深圳市蒙恩汽车租赁有限公司经营分析

7.12.1 企业发展简况分析

7.12.2 企业租车服务产品

7.12.3 企业租车服务范围

7.12.4 企业租车车型分析

7.12.5 企业租车价格分析

7.12.6 企业经营优劣势分析

7.13 北京安吉第一站汽车租赁有限责任公司经营分析

7.13.1 企业发展简况分析

7.13.2 企业租车服务产品

7.13.3 企业租车服务范围

7.13.4 企业租车车型分析

7.13.5 企业租车价格分析

7.13.6 企业经营优劣势分析

7.14 广州广汽租赁有限公司经营分析

7.14.1 企业发展简况分析

7.14.2 企业租车服务范围和服务产品

7.14.3 企业租车车型分析

7.14.4 企业租车价格分析

7.14.5 企业租车流程分析

7.14.6 企业经营优劣势分析

7.15 天津市良好投资发展有限公司经营分析

7.15.1 企业发展简况分析

7.15.2 企业租车产品及租车服务

7.15.3 企业租车服务范围

7.15.4 企业租车车型分析

7.15.5 企业租车价格分析

7.15.6 企业租车流程分析

7.15.7 企业经营优劣势分析

7.15.8 企业最新发展动态分析

7.16 大众汽车租赁有限公司经营分析

7.16.1 企业发展简况分析

7.16.2 企业租车服务范围

7.16.3 企业租车车型分析

7.16.4 企业租车手续流程分析

7.16.5 企业经营优劣势分析

7.17 杭州千里马汽车租赁有限公司经营分析

7.17.1 企业发展简况分析

7.17.2 企业租车服务产品

7.17.3 企业租车服务范围

7.17.4 企业租车车型分析

7.17.5 企业经营优劣势分析

7.18 上海锦江汽车服务有限公司经营分析

7.18.1 企业发展简况分析

7.18.2 企业租车服务产品

7.18.3 企业租车服务范围

7.18.4 企业租车车型分析

7.18.5 企业租车价格分析

7.18.6 企业经营优劣势分析

7.19 深圳市赢时通汽车服务有限公司经营分析

7.19.1 企业发展简况分析

7.19.2 企业租车服务产品

7.19.3 企业租车服务范围分析

7.19.4 企业租车车型分析

7.19.5 企业租车价格分析

7.19.6 企业租车流程分析

7.19.7 企业经营优劣势分析

7.20 浙江元通汽车租赁有限公司经营分析

7.20.1 企业发展简况分析

7.20.2 企业租车服务产品

7.20.3 企业租车服务范围

7.20.4 企业租车车型分析

7.20.5 企业租车价格分析

7.20.6 企业经营优劣势分析

7.21 上海车速递汽车租赁有限公司经营分析

7.21.1 企业发展简况分析

7.21.2 企业租车服务产品

7.21.3 企业租车服务范围

7.21.4 企业租车车型分析

7.21.5 企业租车价格分析

7.21.6 企业营销与服务能力

7.21.7 企业发展规模分析

7.21.8 企业经营优劣势分析

7.22 浙江国信汽车租赁有限公司经营分析

7.22.1 企业发展简况分析

7.22.2 企业租车服务产品

7.22.3 企业租车服务范围

7.22.4 企业租车车型分析

7.22.5 企业租车价格分析

7.22.6 企业特色租车服务

7.23 福建喜相逢汽车服务有限公司经营分析

7.23.1 企业发展简况分析

7.23.2 企业租车服务范围

7.23.3 企业租车服务网络

7.23.4 企业租车车型分析

7.23.5 企业租车价格分析

7.23.6 企业特色租车服务

7.23.7 企业经营优劣势分析

7.23.8 企业最新发展动态分析

7.24 东风日产易租车经营分析

7.24.1 企业发展简况分析

7.24.2 企业租车服务范围

7.24.3 企业租车车型分析

7.24.4 企业市场规模分析

7.24.5 企业市场定位与战略分析

7.24.6 企业经营模式分析

7.24.7 企业经营优劣势分析

第8章：中国汽车租赁投资分析及前景预测

8.1 汽车租赁行业发展风险分析

8.1.1 汽车租赁行业发展风险分析

(1) 租赁业立法滞后造成行业存在较大经营风险

(2) 汽车经营租赁的风险种类以及法律研究

(3) 汽车租赁行业供求风险分析

(4) 汽车租赁行业关联行业风险

8.1.2 汽车租赁行业风险控制分析

(1) 规避汽车租赁风险的技术手段

(2) 企业内部规避风险的管理手段

8.2 汽车租赁行业投融资分析

8.2.1 汽车租赁行业进入壁垒分析

8.2.2 汽车租赁行业盈利模式分析

8.2.3 汽车租赁行业盈利因素分析

8.2.4 汽车租赁行业投融资规模分析

8.2.5 汽车租赁行业投融资动态分析

8.3 汽车租赁行业发展前景预测

8.3.1 汽车租赁行业未来的发展趋势

8.3.2 汽车租赁行业面临的制约因素

8.3.3 汽车租赁行业的发展思路分析

8.3.4 汽车租赁行业未来的投资前景

8.3.5 汽车租赁行业社会需求分析

(1) 有证无车人数不断扩大

(2) 三资企业租车率比较高

(3) 电子商务简化租车流程

(4) 城市治堵助推汽车租赁

8.3.6 汽车租赁行业的市场规模预测

图表目录

图表1：汽车租赁在汽车工业链中的位置

图表2：不同交通方式的需求和消费能力分析

图表3：出租汽车和租赁汽车两种交通方式租赁费用比较（单位：元）

图表4：汽车租赁相关政策

图表5：中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表6：全国工业增加值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表7：全国规模以上工业增加值同比增长速度（单位：%）

图表8：中国城镇和农村居民人均可支配收入变动情况（单位：元，%）

图表9：中国城镇和农村居民人均可支配收入及其名义增长速度（单位：元，%）

图表10：国际汽车租赁行业的生命周期

图表11：美国汽车租赁市场的运营车辆数（单位：千辆）

图表12：美国汽车租赁市场的收益（单位：十亿美元）

图表13：中国汽车经营租赁市场规模趋势图（单位：亿元，%）

图表14：中国汽车经营租赁行业的生命周期图

图表15：中国汽车融资租赁市场规模趋势图（单位：亿元）

图表16：汽车融资租赁市场规模对比图（单位：万辆）

图表17：中国汽车租赁行业的车型结构表

图表18：中国汽车租赁行业对上游行业的议价能力分析列表

图表19：汽车租赁行业潜在进入者分类

图表20：直营连锁模式的优势分析

图表21：中国汽车租赁行业相关产业示意图

图表22：各国汽车贷款渗透率（单位：%）

图表23：北京地区汽车新车销量（单位：万辆）

图表24：北京地区机动车保有量及预测（单位：万辆）

图表25：末北京市常住人口及其构成（单位：万人，%）

图表26：末北京市分功能区常住人口分布（单位：万人，%）

图表27：末北京市常住人口区域分布（单位：万人，%）

图表28：末北京市常住人口概况汇总分析表（单位：万人，%）

图表29：北京市城镇居民人均可支配收入及实际增速（单位：元，%）

图表30：北京市农村居民人均纯收入及实际增速（单位：元，%）

图表31：北京地区城镇居民人均消费性支出及增长情况（单位：元，%）

图表32：北京市租赁小客车新增指标配置情况（单位：辆）

图表33：北京市各区汽车租赁企业数量（开业状态）（单位：家）

图表34：北京市拥有不同数量租赁汽车企业结构分析图（单位：辆，%）

图表35：北京市不同排量租赁汽车结构分析图（单位：辆，%）

图表36：上海市汽车销量情况（单位：万辆）

图表37：上海市汽车保有量（单位：万辆）

图表38：上海市城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入情况（单位：元）

图表39：上海地区城乡居民人均收支情况分析表（单位：元，%）

图表40：近年来上海市汽车租赁相关政策

图表41：上海市汽车租赁企业和车辆发展情况分析表（单位：辆，家）

图表42：上海市汽车租赁市场主要指标分析（单位：亿元，万人）

图表43：上海市汽车租赁业务结构图（按租期分）（单位：辆，家）

图表44：未经交通主管部门审批的30家汽车租赁企业车辆规模（单位：辆）

图表45：上海市各区汽车租赁企业数量（开业状态）（单位：家）

图表46：广东省汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）

图表47：广东省汽车保有量规模走势图（单位：万辆，%）

图表48：广东省人口状况表（单位：万人，‰）

图表49：广东省常住人口数及其构成（单位：万人，‰）

图表50：广东省城镇居民和农村居民收入情况（单位：元，%）

图表51：近年来广东省汽车租赁相关政策

图表52：广东省各城市汽车租赁企业数量（开业状态）（单位：家）

图表53：浙江省汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）

图表54：浙江省汽车保有量规模走势图（单位：万辆，%）

图表55：浙江省城镇居民和农村居民收入情况（元，%）

图表56：浙江省汽车租赁行业主要政策分析

图表57：浙江省各城市汽车租赁企业数量（开业状态）（单位：家）

图表58：江苏省汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）

图表59：江苏省汽车保有量规模走势图（单位：万辆，%）

图表60：江苏省常住人口走势图（单位：万人）

图表61：江苏省城镇居民和农村居民收入情况（元，%）

图表62：江苏省汽车租赁行业主要政策分析

图表63：江苏省各城市汽车租赁企业数量（开业状态）（单位：家）

图表64：福建省汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）

图表65：福建省民用汽车保有量变化情况（单位：万辆，%）

图表66：年末人口数及其构成表（单位：万人，%）

图表67：福建省常住人口（单位：万人）

图表68：福建省农村居民人均纯收入及其实际增速变化分析图（单位：元，%）

图表69：福建省城镇居民人均可支配收入及其实际增速变化分析图（单位：元，%）

图表70：福建省各城市汽车租赁企业数量（开业状态）（单位：家）

图表71：湖北省汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）

图表72：湖北省民用汽车保有量走势图（单位：万辆）

图表73：湖北省汽车租赁行业主要政策分析

图表74：湖北省各城市汽车租赁企业数量（开业状态）（单位：家）

图表75：湖南省汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）

图表76：湖南省民用汽车保有量走势图（单位：万辆，%）

图表77：末湖南省常住人口构成（单位：万人，%）

图表78：湖南省城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表79：湖南省农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表80：湖南省各城市汽车租赁企业数量（开业状态）（单位：家）

图表81：四川省汽车产量规模走势图（单位：万辆）

图表82：四川省民用汽车保有量走势图（单位：万辆，%）

图表83：四川省常住人口数量变化（单位：万人）

图表84：四川省城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元）

图表85：四川省农村居民人均纯收入变化情况（单位：元）

图表86：四川省各城市汽车租赁企业数量（开业状态）（单位：家）

图表87：河南省汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）

图表88：河南省民用汽车保有量走势图（单位：万辆）

图表89：河南省各城市汽车租赁企业数量（开业状态）（单位：家）

图表90：个人租车影响因素分析（单位：%）

图表91：个人租车服务主要方式（单位：%）

图表92：中国国内旅游人数增长情况（单位：亿人次，%）

图表93：中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）

图表94：中国春节黄金周接待游客及增速（单位：亿人次，%）

图表95：深圳市至尊汽车租赁有限公司基本信息

图表96：深圳市至尊汽车租赁有限公司业务能力情况

图表97：深圳市至尊汽车租赁股份有限公司租车服务产品表

图表98：深圳市至尊汽车租赁股份有限公司租车（部分）车型表

图表99：深圳市至尊汽车租赁股份有限公司租车（部分）收费标准

图表100：深圳市至尊汽车租赁股份有限公司经营优劣势分析

图表101：上海一嗨汽车租赁有限公司基本信息

图表102：上海一嗨汽车租赁有限公司业务能力情况

图表103：上海一嗨汽车租赁有限公司租车服务产品表

图表104：上海一嗨汽车租赁有限公司租车车型（部分）表

图表105：上海一嗨汽车租赁有限公司经营优劣势分析

图表106：神州汽车租赁有限公司基本信息

图表107：神州汽车租赁有限公司业务能力情况

图表108：神州汽车租赁有限公司主要经济指标走势分析图（单位：百万元）

图表109：神州汽车租赁有限公司主要经济指标分析表（单位：百万元）

图表110：神州汽车租赁有限公司企业租车服务产品表

图表111：神州汽车租赁有限公司租车车型（部分）表

图表112：神州汽车租赁有限公司经营优劣势分析

图表113：安吉汽车租赁有限公司基本信息表

图表114：安吉汽车租赁有限公司业务能力情况表

图表115：安吉汽车租赁有限公司租车服务产品表

图表116：安吉汽车租赁有限公司经营优劣势分析

图表117：首汽租赁有限责任公司基本信息

图表118：首汽租赁有限责任公司业务能力情况

图表119：首汽租赁有限责任公司租车服务产品表

图表120：首汽租赁有限责任公司租车车型（部分）表

图表121：首汽租赁有限责任公司租车手续表

图表122：首汽租赁有限责任公司经营优劣势分析

图表123：北京今日新概念投资管理有限公司基本信息

图表124：北京今日新概念投资管理有限公司业务能力情况

图表125：北京今日新概念投资管理有限公司租车服务产品表

图表126：北京今日新概念投资管理有限公司租车车型（部分）表

图表127：北京今日新概念投资管理有限公司租车价格（部分）表（单位：元/天，元/公里，元）

图表128：北京今日新概念投资管理有限公司经营优劣势分析

图表129：上海强生控股股份有限公司基本信息

图表130：上海强生控股股份有限公司业务能力情况

图表131：上海强生控股股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表132：上海强生控股股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表133：上海强生控股股份有限公司主营业务分地区分析表（单位：万元，%）

图表134：上海强生控股股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表135：上海强生控股股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表136：上海强生控股股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表137：上海强生控股股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表138：上海强生控股股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表139：上海强生控股股份有限公司租车服务产品表

图表140：上海强生控股股份有限公司租车车型（部分）分析

图表141：上海强生控股股份有限公司个人租车价格（部分）表（单位：元/天、元/小时、元/公里）

图表142：上海强生控股股份有限公司经营优劣势分析

图表143：广州市白云出租汽车集团有限公司基本信息

图表144：广州市白云出租汽车集团有限公司业务能力情况分析表

图表145：广州市白云出租汽车集团有限公司租车车型表

图表146：广州市白云出租汽车集团有限公司经营优劣势分析

图表147：北京银建汽车租赁有限公司基本信息

图表148：北京银建汽车租赁有限公司业务能力情况

图表149：北京银建汽车租赁有限公司租车服务产品表

图表150：北京银建汽车租赁有限公司租车价格（部分）信息表（单位：元）

图表151：北京银建汽车租赁有限公司租车手续表

图表152：北京银建汽车租赁有限公司租车服务表

图表153：北京银建汽车租赁有限公司经营优劣势分析

图表154：瑞致（广州）租车有限公司基本信息

图表155：瑞致（广州）租车有限公司租车服务网点分布表

图表156：瑞致（广州）租车有限公司租车车型表

图表157：瑞致（广州）租车有限公司租车价格表（单位：元/天）

图表158：瑞致（广州）租车有限公司经营优劣势分析

图表159：汇通信诚租赁有限公司基本信息

图表160：汇通信诚租赁有限公司业务能力情况

图表161：汇通信诚租赁有限公司主要产品方案列表

图表162：汇通信诚租赁有限公司租车（部分）价格表

图表163：汇通信诚租赁有限公司经营优劣势分析

图表164：深圳市蒙恩汽车租赁有限公司基本信息

图表165：深圳市蒙恩汽车租赁有限公司主要车型列表

图表166：深圳市蒙恩汽车租赁有限公司车型租车价格（单位：元/小时，元/天）

图表167：深圳市蒙恩汽车租赁有限公司经营优劣势分析

图表168：北京安吉第一站汽车租赁有限责任公司基本信息

图表169：北京安吉第一站汽车租赁有限责任公司租车车型表

图表170：北京安吉第一站汽车租赁有限责任公司部分车型（短租）租车价格表（单位：元/日）

图表171：北京安吉第一站汽车租赁有限责任公司经营优劣势分析

图表172：广州广汽租赁有限公司基本信息

图表173：广州广汽租赁有限公司业务能力情况

图表174：广州广汽租赁有限公司部分租车价格表（单位：元/日、元/月）

图表175：广州广汽租赁有限公司经营优劣势分析

图表176：天津市良好投资发展有限公司基本信息

图表177：天津市良好投资发展有限公司业务能力情况

图表178：天津市良好投资发展有限公司租车流程图

图表179：天津市良好投资发展有限公司经营优劣势分析

图表180：大众汽车租赁有限公司基本信息

图表181：大众汽车租赁有限公司业务能力情况

图表182：大众汽车租赁有限公司租车手续表

图表183：大众汽车租赁有限公司经营优劣势分析

图表184：杭州千里马汽车租赁有限公司基本信息

图表185：杭州千里马汽车租赁有限公司经营优劣势分析

图表186：上海锦江汽车服务有限公司基本信息

图表187：上海锦江汽车服务有限公司服务产品表

图表188：上海锦江汽车服务有限公司租车车型表

图表189：上海锦江汽车服务有限公司部分车型日租赁价格（单位：个，元，公路，小时）

图表190：上海锦江汽车服务有限公司经营优劣势分析

图表191：深圳市赢时通汽车服务有限公司基本信息

图表192：深圳市赢时通汽车服务有限公司业务能力情况

图表193：深圳市赢时通汽车服务有限公司租车服务产品表

图表194：深圳市赢时通汽车服务有限公司租车价格表（单位：元/日，元/月）

图表195：深圳市赢时通汽车服务有限公司经营优劣势分析

图表196：浙江元通汽车租赁有限公司基本信息

图表197：浙江元通汽车租赁有限公司租车服务产品表

图表198：浙江元通汽车租赁有限公司其它多车型整体服务产品表

图表199：浙江元通汽车租赁有限公司区域服务范围表

图表200：浙江元通汽车租赁有限公司部分租车车型表

图表201：浙江元通汽车租赁有限公司租车参考价格表（单位：元，元/天，元/月，元/公里，元/小时）

图表202：浙江元通汽车租赁有限公司经营优劣势分析

图表203：上海车速递汽车租赁有限公司基本信息

图表204：上海车速递汽车租赁有限公司经营优劣势分析

图表205：浙江国信汽车租赁有限公司基本信息

图表206：浙江国信汽车租赁有限公司租车服务产品表

图表207：浙江国信汽车租赁有限公司杭州市营业网点表

图表208：浙江国信汽车租赁有限公司联网租车公司表

图表209：浙江国信汽车租赁有限公司租车（部分车型）价格表（单位：元/天）

图表210：福建喜相逢汽车服务有限公司基本信息

图表211：福建喜相逢汽车服务有限公司租车车型表

图表212：福建喜相逢汽车服务有限公司租车价格表（单位：元/天）

图表213：福建喜相逢汽车服务有限公司经营优劣势分析

图表214：东风日产易租车基本信息

图表215：东风日产易租车服务范围

图表216：东风日产易租车车型表

图表217：东风日产易租车经营优劣势分析

图表218：中国汽车租赁行业投资案例分析（单位：百万美元）

图表219：2015-2020年中国汽车租赁行业市场规模预测（单位：亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1512/U25104UOBF.html>